

**“ITALIAN FASHION HUB”**

# Lo studio imolese Arklab vince concorso internazionale

«Il progetto ridisegna il complesso del **Centergross** attraverso un forte segno architettonico unitario». Premio di diecimila euro

**IMOLA**

**LUCA BALDUZZI**

È imolese il progetto che ha conquistato il primo premio del concorso internazionale di idee “Italian Fashion Hub” ideato dal **Centergross** e da Yac-Young Architects Competitions per la riqualificazione del Centro servizi del fashion hub più grande d’Europa. Ad aggiudicarsi diecimila euro è stato lo studio di architettura “Arklab”, che ha lavorato assieme a Serena Babini e Annalisa Ricci.

**Modernità**

«Il progetto ridisegna il complesso del **Centergross** attraverso un forte segno architettonico unitario», spiegano Enrico Gamberini di “Arklab”, la Babini e la Ricci. «La nuova architettura del lungo corpo centrale diviene elemento cardine di un progetto che mira a ripensare non solo l’immagine, ma anche il sistema di fruizione del **Centergross**, trasformandolo in un moderno hub commerciale della moda».

L’aspetto più caratterizzante del progetto è «il rafforzamento della matrice ortogonale su cui è impostata la struttura del **Centergross**», aggiungono, «con l’evidenziazione degli assi commerciali, che, completamente pedonalizzati, attraverseranno le strade senza interruzione tramite passerelle».

Negli incroci centrali dei complessi «si creeranno così i nodi principali da cui si dirameranno i vari percorsi per la visita al **Centergross**», continuano

Gamberini, la Babini e la Ricci, «costituendo una serie di piazze dove si affacceranno le vetrine dei nuovi spazi commerciali».

**Sostenibilità**

Contemporaneamente, «una nuova struttura in acciaio avvolgerà l’edificio esistente della stecca centrale, i volumi vetrati a doppia altezza degli ampliamenti commerciali e i nuovi spazi verdi», proseguono. «La nuova struttura esterna sarà rivestita con una pelle di pannelli traforati che, come un vestito prezioso, cela ma allo stesso tempo svela l’edificio».

E «le nuove piazze, collocate su vari livelli, dialogheranno con il vicino parco», concludono Gamberini, la Babini e la Ricci, «creando spazi di connessione e punti di ritrovo e incontro nel cuore dell’area più pubblica del fashion hub».

**Idea vincente**

«Vincente l’idea principale di “rivestire” le strutture esistenti con pannelli perforati che, come un abito prezioso, coprono e al tempo stesso esibiscono l’edificio», sottolineano dal **Centergross**, commentando i risultati del concorso di idee. «Il progetto enfatizza il sistema ortogonale cardodecumanico e presenta soluzioni architettoniche volte a creare un abile gioco tra pieni e vuoti in grado di definire gli spazi del futuro fashion hub: una coesistenza armoniosa di uffici, attività commerciali e aree verdi».



Sopra il rendering dell’esterno del **Centergross**. Sotto Serena Babini, Annalisa Ricci, Enrico Gamberini, Dario Marastoni, Maurizio Masi, Franco Gaddoni

**SOSTENIBILITÀ E MODERNITÀ ALLA BASE DELLE IDEE VINCENTI**

© RIPRODUZIONE RISERVATA